

2025 年 12 月 10 日

各位

2025 年 11 月 アサヒグループ販売動向（概況）

アサヒグループホールディングス株式会社

当社は、9 月 29 日に発生したサイバー攻撃によるシステム障害の影響で、9 月以降の販売動向の発表を延期しています。システム復旧後、速やかに発表を予定していますが、現時点で集計できた日本事業各社の 11 月の概況について、以下の通りお知らせします。

■アサヒビール

- ・ 11 月の売上金額は概算で前年比 7 割台後半となった
- ・ 10 月の出荷再開時に一時的に多くの受注が発生した反動や、年末に需要の高まるギフト商品の出荷制限などの影響があった
- ・ 10-11 月累計の売上金額は概算で前年比 8 割台半ばとなった

■アサヒ飲料

- ・ 11 月の売上金額は概算で前年比 7 割台半ばとなった
- ・ 出荷品目を順次拡大したことにより、10 月の売上金額前年比 6 割程度から回復傾向にある

■アサヒグループ食品

- ・ 11 月の売上金額は概算で前年比 9 割程度となった
- ・ 出荷品目を順次拡大したことにより、10 月の売上金額前年比 7 割台半ばから回復傾向にある

11 月の受注・出荷体制は引き続き手作業での対応となりましたが、アサヒグループ食品は 12 月 2 日から、アサヒビール・アサヒ飲料は 12 月 3 日から、システムによる受注を再開しています。引き続き、配送リードタイムなどに制限が残るものの、2026 年 2 月までに通常化させることで、物流業務全体の正常化を目指します。

以上