

各位

2026年8月 アサヒグループ販売動向

アサヒグループホールディングス株式会社

■アサヒビール

【カテゴリー別売上金額前年比(%)】

	8月	累計
	前年比	前年比
ビール類計	97	98
洋酒	102	98
RTD	105	93
ワイン	94	87
焼酎	76	80
アルコールテイスト飲料	91	94

<ビール類ブランド別販売数量・前年比(%)>

	8月		累計	
	万箱	前年比	万箱	前年比
スーパードライ計	608	94	4,374	97
スタイルフリー	100	102	698	93
クリアアサヒ	99	103	679	90

※1箱=633ml（大びん）×20本換算

※ワインはエノテカ実績を除く

<トピックス>

- ・ビール類計の売上金額は、前年比97%となった。
- ・「スーパードライ」ブランド計（「ドライクリスタル」を含む）の販売数量は、前年比94%となった。
- ・4月14日に発売したビールの新ブランド『アサヒゴールド』の販売数量は、4-8月累計で163万箱となった。
- ・3月31日に発売した『アサヒスタイルフリートリプルゼロ』の販売数量は、年間販売目標150万箱の8割以上となる120万箱を突破した。
- ・洋酒の売上金額は、前年比102%となった。7月14日に発売した『ニッカ フロンティア ハイボール』などが寄与した。
- ・RTDの売上金額は、前年比105%となった。8月25日に発売した『アサヒGINONジンソーダ』などが寄与した。

■アサヒ飲料

【ブランド別販売数量前年比(%)】

	8月	累計
	前年比	前年比
三ツ矢	82	85
カルピス	84	86
ワンダ	91	82
十六茶	84	81
おいしい水	93	87
ウィルキンソン	90	94
重点6ブランド計	86	86
アサヒ飲料計	92	90

<トピックス>

- ・アサヒ飲料計の販売数量は、前年比92%となった。
- ・8月4日から『green cola（グリーンコーラ）』の全国販売を開始した。発売初週から計画を大幅に上回って好調に推移し、年内販売目標を当初計画の50万箱から4倍となる200万箱に上方修正した。5月からの1都3県のコンビニエンスストア限定販売分含む8月末までの販売数量は101万箱となり、上方修正した目標の5割を突破した。

■アサヒグループ食品

【ブランド別売上金額前年比(%)】

	8月	累計
	前年比	前年比
ミンティア	117	119
ディアナチュラ	121	106
和光堂（ベビーフード）	112	99
バランス献立・まんぷく日和（シニア向け食品）	92	82
アサヒグループ食品計	105	102

<トピックス>

- ・アサヒグループ食品計の売上金額は、前年比105%となった。
- ・ミンティアは前年比117%となった。小粒タイプおよび大粒タイプの主力商品の好調だった。
- ・ディアナチュラは前年比121%となり、特にボトルタイプとパウチタイプなどが順調に推移した。