

2025年11月13日

各位

## 2025年10月 アサヒグループ販売動向（概況）

アサヒグループホールディングス株式会社

当社は、9月29日に発生したサイバー攻撃によるシステム障害の影響で、9月以降の販売動向の発表を延期しています。システム復旧後、速やかに発表を予定していますが、現時点での集計結果（9月の概況も含む）について、以下の通りお知らせします。

### ■アサヒビール

- 10月2日から主力商品「スーパードライ」などを中心に出荷を再開した結果、10月の売上金額は概算で前年比9割超となった。
- 10月から出荷を再開している商品は、平常時の売上構成比の約8割に相当する。
- 9月の売上金額は概算で前年を若干上回った。

### ■アサヒ飲料

- 10月3日から一部の主力商品に絞り込み出荷を再開した結果、10月の売上金額は概算で前年比6割程度となった。
- 出荷品種を順次拡充したことにより、10月最終週の売上金額の概算は前年比8割程度で、回復傾向となっている。
- 9月の売上金額は概算で前年並みとなった。

### ■アサヒグループ食品

- 10月2日から一部商品の出荷を順次再開した結果、10月の売上金額は概算で前年比7割超となった。
- 粉ミルクやベビーフードなど社会的ニーズが高いカテゴリーについては優先的に出荷している。
- 出荷品種を順次拡充したことにより、売上金額は回復傾向となっている。
- 9月の売上金額は概算で前年比9割超となった。

現時点のアサヒビール、アサヒ飲料、アサヒグループ食品各社の受注・出荷体制は、手作業での対応を継続中のため、一部制限を設けさせていただいている。

商品がお手元に届いていないお客様、十分な数量をご用意できていないお客様にご迷惑をおかけしていることをおわび申し上げるとともに、一日も早く通常出荷に復旧できるよう取り組んでいきます。

以上