

各位

2026年2月 アサヒグループ販売動向

アサヒグループホールディングス株式会社

■アサヒビール

【カテゴリー別売上金額前年比(%)】

	2月	累計
	前年比	前年比
ビール類計	91	91
洋酒	95	104
RTD	84	80
ワイン	96	87
焼酎	77	85
アルコールテイスト飲料	86	89

<トピックス>

- ・ビール類計の売上金額は、昨年4月の価格改定前の駆け込み需要に先立ち同年2月に発売した景品付き商品の反動などにより、前年比91%となった。
- ・昨年4月に発売し好評だった『アサヒ ザ・ビタリスト』や「アサヒ生ビール」ブランド全商品の出荷を再開した。
- ・システム障害の影響により出荷を停止していた商品は、4月7日をめどに一部の終売商品などを除く全商品の出荷を再開する。

<ビール類ブランド別販売数量・前年比(%)>

	2月		累計	
	万箱	前年比	万箱	前年比
スーパードライ計	398	87	743	89
スタイルフリー	80	85	148	89
クリアアサヒ	76	72	132	78

※1箱=633ml（大びん）×20本換算

※ワインはエノテカ実績を除く

■アサヒ飲料

【ブランド別販売数量前年比(%)】

	2月	累計
	前年比	前年比
三ツ矢	92	83
カルピス	99	81
ワンダ	89	90
十六茶	63	63
おいしい水	86	90
ウィルキンソン	91	97
重点6ブランド計	88	85
アサヒ飲料計	91	88

<トピックス>

- ・アサヒ飲料計の販売数量は、前年比91%となった。
- ・2月から物流体制全般が正常化し、一部の終売商品などを除く全商品の出荷を再開した。
- ・2月から新商品の発売を再開するとともに、店頭販促や広告などのプロモーション活動も強化している。
- ・「十六茶」は前年比63%となった。昨年2月にリニューアルを実施し、広告・販促・店頭活動を強化した反動が影響した。

■アサヒグループ食品

【ブランド別売上金額前年比(%)】

	2月	累計
	前年比	前年比
ミンティア	118	111
ディアナチュラ	90	148
和光堂（ベビーフード）	83	85
バランス献立・まんぷく日和 （シニア向け食品）	83	73
アサヒグループ食品計	90	97

<トピックス>

- ・アサヒグループ食品計の売上金額は、前年比90%となった。
- ・2月から物流体制全般が正常化し、一部の終売商品などを除く全商品の出荷を再開した。店頭販促や広告などのプロモーション活動も強化している。
- ・ミンティアは前年比118%となった。3月2日発売『ミンティア まるで芳醇ピーチ』『ミンティア まるで熟パイン』の出荷が寄与した。