

各位

2026年5月 アサヒグループ販売動向

アサヒグループホールディングス株式会社

■アサヒビール

【カテゴリー別売上金額前年比(%)】

	5月	累計
	前年比	前年比
ビール類計	107	98
洋酒	93	97
RTD	102	92
ワイン	92	83
焼酎	76	80
アルコールテイスト飲料	107	97

<トピックス>

- ・ビール類計の売上金額は、前年比107%となった。昨年4月の価格改定に伴う駆け込み需要の反動継続の裏返しに加え、新商品などが寄与した。
- ・「スーパードライ」ブランド計（「ドライクリスタル」を含む）の販売数量は、前年比107%となった。5月12日に数量限定で発売した「スーパードライ 冷涼辛口」に加え、キンキンタンブラー付き商品が好調だった。
- ・4月14日に発売したビールの新ブランド『アサヒゴールド』の販売数量は、発売約1カ月で100万箱を突破した。4-5月累計で115万箱となった。
- ・RTDの売上金額は、前年比102%となった。「GINON」が好調だったほか、4月7日から発売した『ブラックニッカ クリアハイボール』が引き続き好調だった。
- ・アルコールテイスト飲料（微アルコール含む）の売上金額は前年比107%となった。『ドライゼロ』の販売数量は前年比105%と好調だった。5月12日から期間限定で発売した『アサヒドライゼロ 泡ジョッキ缶』が寄与した。

<ビール類ブランド別販売数量・前年比(%)>

	5月		累計	
	万箱	前年比	万箱	前年比
スーパードライ計	561	107	2,407	98
スタイルフリー	87	94	413	92
クリアアサヒ	88	104	394	87

※1箱=633ml（大びん）×20本換算

※ワインはエノテカ実績を除く

■アサヒ飲料

【ブランド別販売数量前年比(%)】

	5月	累計
	前年比	前年比
三ツ矢	92	88
カルピス	89	87
ワンダ	78	79
十六茶	90	82
おいしい水	93	89
ウィルキンソン	88	95
重点6ブランド計	88	87
アサヒ飲料計	93	90

<トピックス>

- ・アサヒ飲料計の販売数量は、前年比93%となった。出荷日数は前年より1日少なかった。
- ・5月12日から1都3県（東京都、埼玉県、千葉県、神奈川県）のコンビニエンスストア限定で『green cola（グリーンコーラ）』発売した。「すっきりして飲みやすい」「罪悪感なくコーラが楽しめる」といった声があり、8月4日からは全国で発売する。

■アサヒグループ食品

【ブランド別売上金額前年比(%)】

	5月	累計
	前年比	前年比
ミンティア	129	118
ディアナチュラ	117	118
和光堂（ベビーフード）	102	96
バランス献立・まんぷく日和（シニア向け食品）	73	74
アサヒグループ食品計	104	101

<トピックス>

- ・アサヒグループ食品計の売上金額は、前年比104%となった。
- ・ミンティアは前年比129%となった。小粒タイプ、大粒タイプの主力商品が好調だった。
- ・ディアナチュラは前年比117%となった。ボトルタイプ、パウチタイプが好調だった。
- ・和光堂（ベビーフード）は前年比102%となった。パウチタイプが好調だった。